Agriculture and Agri-Food Canada | Agriculture et Agroalimentaire Canada

Canada

SECRÉTARIAT DE L'ACCÈS AUX MARCHÉS
Rapport d'analyse mondiale

Analyse Sectorielle

TENDANCES DANS LA CONSOMMATION DE VINS NON TRADITIONNELS

En Chine et en Europe orientale

Novembre 2016

RÉSUMÉ

Le présent rapport porte sur la consommation de vins non traditionnels, fabriqués à partir d'autres ingrédients que le raisin, comme les vins de bleuet et les vins de riz.

La consommation de vin devient une tendance mondaine en vogue en Chine et en Europe orientale (Euromonitor International, 2016). Cette tendance est source d'innovations en matière de produits vinicoles; ces innovations, axées sur le goût et la texture, devraient contribuer au développement de la catégorie du vin non fait de raisin dans ces régions. Par conséquent, il y a une possibilité d'élargir le marché du vin de bleuet sauvage en Chine et en Europe orientale.

En Chine, le secteur du vin a connu une augmentation de 6 % et le volume total des ventes a atteint 4,4 milliards de litres en 2015. On prévoit un maintien de cette tendance et un taux de croissance annuel composé (TCAC) de 7 % pour le secteur de 2015 à 2020. Bien que le vin de riz soit le principal vin non fait de raisin en Chine, il y a une occasion de croissance potentielle pour les vins non faits de raisin puisque l'on s'attend à une diversification des produits alcoolisés qui seront mis sur le marché durant la période prévue (de 2015 à 2020).

En Europe orientale, le volume total des ventes de vin diminue, avec un volume total de ventes de 2,8 milliards de litres en 2015 et un taux de croissance annuel composé (TCAC) de -2,9 % (de 2010 à 2015). Toutefois, on prévoit un taux de croissance de 1,7 % pour ce marché de 2010 à 2020, pour atteindre un volume total des ventes de 3 milliards de litres. Des pays comme la Croatie, l'Estonie, la Serbie, la Hongrie et la Lettonie sont des marchés en développement pour les vins non faits de raisin.

De juin 2006 à juin 2016, 58 nouvelles boissons alcoolisées contenant des bleuets ou d'autres baies ont été lancées en Chine et en Europe orientale (chiffres combinés). La Chine a lancé 69 % des nouveaux produits, alors que l'Europe orientale en a lancé 31 %.

TABLE DES MATIÈRES

Résumé 1

Tendances dans le secteur vinicole 2

- Chine 2
- Europe orientale 2

Nouveaux produits vinicoles contenant des bleuets 6

Revendications relatives au produit 7

Emballage du produit 8

Exemples de nouveaux produits 9

Conclusion 121

Renseignements 12

Ressources 12

RAPPORTS CONNEXES

- Le marché du vin en Chine
- Profil des consommateurs – Chine
- Aperçu du marché – Chine
- Le marché des bleuets de l'Union européenne
- Profil du secteur de la restauration de l'Europe centrale

Chine

Malgré la politique anti-extravagance qui restreint la consommation par les organismes gouvernementaux, le secteur vinicole en Chine a connu une croissance de 6 % en 2015, et le volume des ventes a atteint 4,4 milliards de litres (Euromonitor International, 2016). La reprise des ventes est en grande partie attribuable à la consommation des familles et des particuliers. On prévoit un maintien de cette tendance et un taux de croissance annuel composé (TCAC) de 7 % pour le secteur de 2015 à 2020. Toutefois, d'après une analyse effectuée par Euromonitor International, il est prévu que le prix moyen unitaire du vin diminue légèrement au cours de la période prévue (de 2015 à 2020), en raison de l'actualisation et de la concurrence des prix (Euromonitor International, 2016).

Au cours de la période étudiée, les vins non faits de raisin ont perdu des parts de marché au profit du vin de raisin léger et tranquille; cependant, la catégorie représentait toujours un volume total des parts de marché de 52 % en 2015 (Euromonitor International, 2016). En Chine, la catégorie des vins non faits de raisin est traditionnellement composée du vin de riz, qui est principalement consommé par les ménages. Même si le vin de riz est le principal élément de la catégorie des vins non faits de raisin, il existe une occasion de croissance pour les autres types de vins, puisque l'on s'attend à une diversification des produits alcoolisés qui seront mis sur le marché durant la période prévue (de 2015 à 2020) afin de séduire les jeunes consommateurs chinois (Euromonitor International, 2016).

Europe orientale

Le volume total des ventes de vin en Europe orientale connaît une baisse constante depuis 2010, tout comme l'ensemble de la catégorie des boissons alcoolisées. En 2015, cette sous-catégorie a atteint un creux historique avec un volume total des ventes de 2,8 milliards de litres et un taux de croissance annuel composé (TCAC) de -2,9 % (de 2010 à 2015). Toutefois, on s'attend à ce que le marché connaisse un taux de croissance de 1,7 % entre 2015 et 2020 et atteigne un total de 3 milliards de litres, ce qui en ferait l'une des sous-catégories à la croissance la plus rapide dans la catégorie des boissons alcoolisées (Euromonitor International, 2016). De 2010 à 2015, la Russie, la Pologne et la Hongrie ont connu le volume total de ventes le plus élevé de la région, mais n'ont vu aucune croissance importante. Par ailleurs, l'Estonie, la Bulgarie et la Serbie ont connu le plus haut taux de croissance annuel composé, soit 6,4 %, 6,3 % et 3,1 %, respectivement.

Le vin de raisin demeure la catégorie de vin la plus populaire dans l'ensemble de l'Europe orientale. Cela s'explique en partie par le sous-développement de la catégorie des vins non faits de raisin. Les pays de la région qui ont établi des marchés de vins non faits de raisin voient une baisse continue de la croissance et du volume total des ventes; c'est le cas du Bélarus, de la Pologne et de la République tchèque, qui ont un taux de croissance annuel composé de -12,3 %, de -4,3 % et de -2,2 %. Ces déclins sont attribuables à des facteurs économiques et réglementaires, tels que le durcissement de la réglementation relative aux vins non faits de raisin au Bélarus en raison du programme du gouvernement contre la consommation d'alcool et l'alcoolisme mis en place en 2011 (Euromonitor International, 2016).

Malgré ces déclins, un grand nombre de pays dans la région disposent d'un marché en développement pour les vins non faits de raisin, en raison de la croissance économique, d'une plus grande connaissance des consommateurs et d'une préférence accrue pour les goûts et les textures nouvelles et novatrices dans les produits vinicoles (Euromonitor International, 2016). Ces pays comprennent la Croatie, l'Estonie, la Serbie, la Hongrie et la Lettonie. De plus, il pourrait exister des occasions dans des pays comme la Bosnie, la Bulgarie, la Roumanie, la Géorgie et la Macédoine qui, à l'heure actuelle, ont un volume faible ou nul de ventes de vins non faits de raisin.

Volume total historique des ventes de vin en Chine et dans les pays d'Europe orientale, de 2010 à 2015, en millions de litres

Pays	2010	2011	2012	2013	2014	2015	TCAC* (%) 2010-2015
Chine	**3 456,8**	**3 860,6**	**4 218,0**	**4 208,8**	**4 108,2**	**4 365,0**	**4,8**
Europe orientale	**3 233,3**	**3 219,1**	**3 056,8**	**2 945,6**	**2 831,1**	**2 789,3**	**-2,9**
Bélarus	247,0	237,8	196,9	195,7	186,6	157,4	-8,6
Bosnie-Herzégovine	19,7	19,1	20,1	19,5	19,9	22,4	2,7
Bulgarie	90,0	107,2	115,4	114,6	110,2	122,3	6,3
Croatie	70,4	68,6	67,1	66,2	64,1	67,6	-0,8
République tchèque	189,3	188,9	193,9	197,8	202,8	210,0	2,1
Estonie	16,1	17,5	18,6	19,9	20,9	21,9	6,4
Géorgie	28,2	28,9	29,6	30,2	30,7	31,1	1,9
Hongrie	233,5	222,0	214,5	206,7	214,1	216,3	-1,5
Lettonie	17,7	18,9	19,1	18,9	19,6	20,1	2,5
Lituanie	41,8	41,8	44,5	48,8	45,5	42,5	0,3
Macédoine	23,2	23,3	23,6	24,2	24,8	25,1	1,6
Pologne	233,7	232,2	234,2	233,9	235,3	238,9	0,4
Roumanie	199,2	211,0	208,5	207,0	209,1	209,6	1,0
Russie	1 239,4	1 259,3	1 171,6	1 099,3	1 034,5	1 002,9	-4,1
Serbie	43,3	43,1	43,7	45,9	48,1	50,3	3,1
Slovaquie	77,4	77,6	78,5	78,7	78,9	79,2	0,4
Slovénie	73,0	73,1	72,4	71,2	70,2	69,4	-1,0
Ukraine	286,5	248,9	202,1	171,7	118,4	103,0	-18,5

Volume total prévu des ventes de vin en Chine et dans les pays d'Europe orientale, de 2015 à 2020, en millions de litres

Pays	2015	2016[E]	2017[P]	2018[P]	2019[P]	2020[P]	TCAC* (%) 2015-2020
Chine	**4 365,0**	***4 646,8***	***4 966,8***	***5 320,4***	***5 702,9***	***6 117,2***	**7,0**
Europe orientale	**2 789,3**	***2 798,9***	***2 840,0***	***2 893,8***	***2 958,7***	***3 034,1***	**1,7**
Bélarus	157,4	*146,1*	*143,2*	*143,5*	*145,7*	*149,1*	-1,1
Bosnie-Herzégovine	22,4	*24,4*	*26,0*	*27,3*	*28,5*	*29,6*	5,7
Bulgarie	122,3	*127,8*	*128,3*	*128,3*	*127,8*	*127,5*	0,8
Croatie	67,6	*70,0*	*71,5*	*72,7*	*73,8*	*74,7*	2,0
République tchèque	210,0	*214,9*	*218,3*	*221,3*	*224,3*	*226,7*	1,5
Estonie	21,9	*22,8*	*23,5*	*24,2*	*24,8*	*25,5*	3,1
Géorgie	31,1	*31,5*	*32,2*	*33,1*	*34,3*	*35,5*	2,7
Hongrie	216,3	*219,8*	*224,3*	*229,1*	*234,1*	*239,1*	2,0
Lettonie	20,1	*20,5*	*20,9*	*21,4*	*21,9*	*22,5*	2,3
Lituanie	42,5	*41,9*	*41,8*	*41,9*	*42,2*	*42,6*	0,1
Macédoine	25,1	*25,6*	*26,3*	*27,0*	*27,9*	*28,8*	2,8
Pologne	238,9	*244,8*	*253,5*	*262,6*	*271,6*	*280,3*	3,2
Roumanie	209,6	*214,9*	*221,4*	*228,8*	*237,1*	*245,4*	3,2
Russie	1 002,9	*990,8*	*997,3*	*1 010,4*	*1 030,3*	*1 058,5*	1,1
Serbie	50,3	*52,4*	*54,5*	*56,6*	*58,8*	*61,2*	4,0
Slovaquie	79,2	*79,5*	*80,3*	*81,4*	*82,8*	*84,4*	1,3
Slovénie	69,4	*69,2*	*69,6*	*70,2*	*71,1*	*72,1*	0,8
Ukraine	103,0	*98,9*	*99,8*	*101,8*	*104,5*	*108,1*	1,0

Source des deux tableaux : Euromonitor International, 2016 [E] = Estimation [P] = Prévision ***TCAC :** Taux de croissance annuel composé

Volume total historique des ventes de vin non faits de raisin en Chine et en Europe orientale, en millions de litres

Sous-catégorie	2010	2011	2012	2013	2014	2015	TCAC* (%) 2010-2015
Chine	**2 000,0**	**2 104,0**	**2 197,0**	**2 285,4**	**2 190,0**	**2 255,9**	**2,4**
Vin de riz économique	558,0	572,9	587,1	600,4	546,3	536,5	-0,8
Vin de riz de milieu de gamme inférieur	885,7	948,5	1 005,6	1 061,4	1 063,6	1 127,4	4,9
Vin de riz haut de gamme	198,5	203,2	204,7	205	167	161,5	-4,0
Vin de riz de milieu de gamme supérieur	357,7	379,5	399,5	418,5	413,1	430,4	3,8
Europe orientale	**389,5**	**348,5**	**296,8**	**292,4**	**272,1**	**114,013**	**-22**
Croatie	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,0
Pologne	98,3	93,0	88,2	84,1	80,5	77,4	-4,7
Vin de dessert autre qu'aux raisins	12,0	12,1	12,3	12,5	12,8	13,2	1,9
Autres vins non faits de raisin	86,4	80,9	75,9	71,5	67,6	64,2	-5,8
Estonie	2,6	2,7	2,8	2,9	3,0	3,1	3,6
Russie	93,4	67,2	44,7	38,9	37,7	35,8	-17,5
Vin de pomme	2,1	1,7	1,4	1,5	1,5	1,4	-7,8
Autres vins non faits de raisin	91,3	65,5	43,3	37,5	36,2	34,4	-17,7
Slovénie	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
République tchèque	4,8	4,6	4,5	4,5	4,4	4,3	-2,2
Ukraine	7,0	4,6	4,2	3,9	3,0	2,4	-19,3
Lettonie	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	3,7
Serbie	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Slovaquie	2,6	2,5	2,5	2,4	2,3	2,3	-2,4
Vin de pomme	2,6	2,5	2,5	2,4	2,3	2,3	-2,4
Hongrie	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Vin de fruits	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Bélarus	197,5	184,7	142,2	140,7	130,3	102,6	-12,3
Lituanie	15,8	15,3	16,2	19,1	14,7	11,7	-5,8

Source : Euromonitor International, 2016
***TCAC :** Taux de croissance annuel composé
Remarque : Ce tableau ne présente que les pays d'Europe orientale dont le volume total de ventes des vins non faits de raisin était disponible.

Volume total prévu des ventes de vin non faits de raisin en Chine et en Europe orientale, en millions de litres

Région/pays**	2015	2016[E]	2017[P]	2018[P]	2019[P]	2020[P]	TCAC* (%) 2015-2020
Chine	**2 255,90**	***2 315,3***	***2 373,2***	***2 433,8***	***2 494,7***	***2 555,1***	**2,5**
Vin de riz économique	536,5	*523,5*	*509,2*	*498,3*	*488,5*	*478,9*	-2,2
Vin de riz de milieu de gamme inférieur	1 127,4	*1 186,2*	*1 243,3*	*1 298,7*	*1 352,9*	*1 406,5*	4,5
Vin de riz haut de gamme	161,5	*157,7*	*155,0*	*153,5*	*152,5*	*151,5*	-1,3
Vin de riz de milieu de gamme supérieur	430,4	*447,9*	*465,6*	*483,3*	*500,8*	*518,1*	3,8
Europe orientale	**241,4**	***226,0***	***220,3***	***217,7***	***216,4***	***216,5***	**-2,2**
Croatie	0,9	*0,9*	*1,0*	*1,0*	*1,0*	*1,0*	2,1
Pologne	77,4	*75,5*	*74,5*	*73,7*	*72,5*	*71,1*	-1,7
Vin de dessert autre qu'aux raisins	13,2	*13,5*	*14,0*	*14,4*	*14,8*	*15,1*	2,7
Autres vins non faits de raisin	64,2	*61,9*	*60,6*	*59,3*	*57,8*	*56,0*	-2,7
Estonie	3,1	*3,3*	*3,4*	*3,5*	*3,5*	*3,6*	3,0
Russie	35,8	*34,5*	*34,0*	*33,6*	*33,5*	*33,6*	-1,3
Vin de pomme	1,4	*1,4*	*1,4*	*1,4*	*1,4*	*1,4*	0,0
Autres vins non faits de raisin	34,4	*33,2*	*32,6*	*32,3*	*32,1*	*32,2*	-1,3
Slovénie	0,1	*0,1*	*0,1*	*0,1*	*0,1*	*0,1*	0,0
République tchèque	4,3	*4,2*	*4,1*	*4,0*	*3,9*	*3,8*	-2,4
Ukraine	2,4	*2,3*	*2,3*	*2,4*	*2,4*	*2,5*	0,8
Lettonie	0,6	*0,6*	*0,6*	*0,6*	*0,6*	*0,6*	0,0
Serbie	0,1	*0,1*	*0,1*	*0,1*	*0,1*	*0,2*	14,9
Slovaquie	2,3	*2,2*	*2,2*	*2,2*	*2,1*	*2,1*	-1,8
Vin de pomme	2,3	*2,2*	*2,2*	*2,2*	*2,1*	*2,1*	-1,8
Hongrie	0,1	*0,1*	*0,1*	*0,1*	*0,1*	*0,1*	0,0
Vin de fruits	0,1	*0,1*	*0,1*	*0,1*	*0,1*	*0,1*	0,0
Bélarus	102,6	*91,6*	*87,9*	*86,9*	*87,4*	*88,8*	-2,8
Lituanie	11,7	*10,6*	*10,0*	*9,5*	*9,2*	*9,0*	-5,1

Source : Euromonitor International, 2016 [E] = Estimation [P] = Prévision

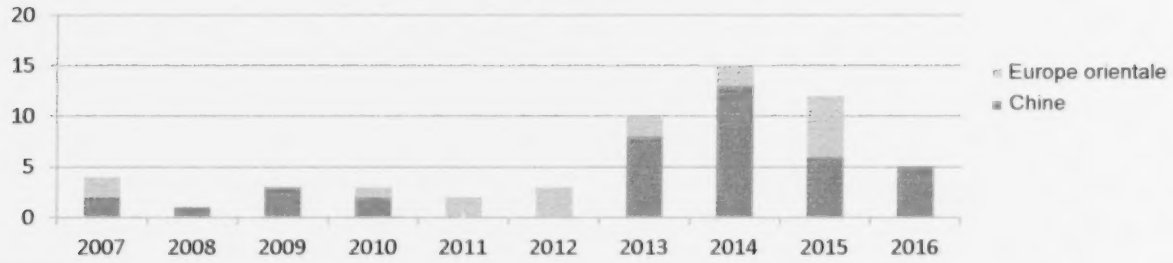
***TCAC :** Taux de croissance annuel composé

Remarque : Ce tableau ne présente que les pays d'Europe orientale dont le volume total de ventes des vins non faits de raisin était disponible.

NOUVEAUX PRODUITS VINICOLES CONTENANT DES BLEUETS

Cette section analyse les vins de bleuet et les boissons alcoolisées aux bleuets, en fonction des lancements de nouveaux produits en Chine et en Europe de juin 2006 à juin 2016. L'analyse fournira des exemples de la façon dont les bleuets sont utilisés et commercialisés dans les boissons alcoolisées, plus précisément dans la sous-catégorie des vins.

Nouveaux produits alcoolisés contenant des bleuets
De juin 2006 à juin 2016



Source : Mintel, 2016

Selon la base de données mondiale sur les nouveaux produits (Global New Products Database) de Mintel, 58 nouvelles boissons alcoolisées contenant des bleuets ou d'autres baies ont été lancées en Chine et en Europe orientale (chiffres combinés). La Chine a lancé 69 % des nouveaux produits, alors que l'Europe orientale en a lancé 31 %. Les pays d'Europe orientale ayant lancé le plus de nouveaux produits faits de bleuets étaient l'Ukraine, la Russie et la Pologne, avec une moyenne de deux produits au cours des cinq dernières années.

La sous-catégorie où on a lancé le plus de boissons alcoolisées contenant des bleuets était celle des boissons alcoolisées aromatisées (24), suivies des vins fortifiés et autres vins (8), puis des bières (6). Au total, en combinant la sous-catégorie des vins fortifiés et autres vins et celle des vins, dix vins de bleuet ont été lancés, dont neuf en Chine et un en Europe orientale.

Au cours des dernières années, c'est entre 2013 et 2015 que l'on a lancé le plus grand nombre de produits, avec un record de 15 produits en 2014. Cela pourrait dénoter une préférence croissante pour l'utilisation des bleuets dans des boissons alcoolisées telles que le vin.

Nouveaux produits vinicoles contenant des bleuets lancés, par entreprise, en Chine et en Europe orientale

Pays	Entreprise	Marque	Sous-catégorie	Nombre de produits
Nombre total de produits vinicoles lancés				**10**
Chine	Malina Wines & Spirits	Malina	Vin	1
			Vins fortifiés et autres vins	1
	Hui Ji Shan Shaoxing Wine	Hui Ji Shan	Vins fortifiés et autres vins	1
	Nv Er Hong Winery	Nv Er Hong	Vins fortifiés et autres vins	1
	Ren He Wine Brewery	Shen Cheng Hao Jiu	Vins fortifiés et autres vins	1
	Shi Ku Men Brewing	Shi Ku Men	Vins fortifiés et autres vins	1
	Tesco	Tesco	Vins fortifiés et autres vins	1
	Yu Diao Wine	JI Shao	Vins fortifiés et autres vins	1
	Zhang Lin Pan Shan	Zhang Lin Pan Shan	Vins fortifiés et autres vins	1
Pologne	Vin-Kon	Vinkon	Vin	1

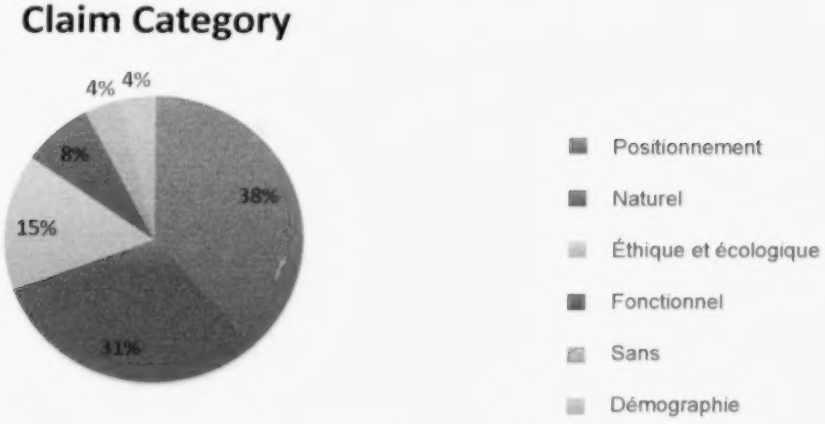
Source : Mintel, 2016

Nouveaux produits alcoolisés contenant des bleuets lancés en Chine et en Europe orientale

Pays	Cinq principales entreprises	Cinq principales marques	Cinq principales sous-catégories	Nombre de produits
Chine	Bacardi-Martini	Breezer	Boissons alcoolisées aromatisées	2
		Bacardi	Boissons alcoolisées aromatisées	1
	Bao Long Kai Mu Si Winery	Baolong	Boissons alcoolisées aromatisées	1
		Caila Rosé Meili Orchard	Boissons alcoolisées aromatisées	1
		Meili Orchard	Boissons alcoolisées aromatisées	1
	Bao Xue Beer	Baoxue	Boissons alcoolisées aromatisées	1
		Mingyueshan Wentangzhen	Bière	1
	Budweiser Wuhan International Brewing	Mixx Tail	Boissons alcoolisées aromatisées	2
	Laqinuo Winery	Beaut Valley Lacyshow	Boissons alcoolisées aromatisées	2
Ukraine	A. Le Coq	Fizz	Cidre	1
	Napoyi Plus	Zolotyy Dzhmil' Zbyten'	Bière	1
	Royal Fruit Garden	Celentano	Boissons alcoolisées aromatisées	1
	Russkiy Alkogol'	Talka	Vodka	1
	Zolotonis'kyy LGZ Zlatogor	PMM Kropyva	Vodka	1
Russie	Altia	Finlandia	Vodka	1
	Chivas Brothers	Beefeater	Gin	1
	Liefmans	Liefmans Fruitesse	Bière	1
	Ost-Aqua	Ten Strike	Boissons alcoolisées aromatisées	1
Pologne	Browar Witnica	Lubuskie	Bière	1
	Thomas Sheridan & Sons	Sheridan's Berries	Liqueur	1
	Vin-Kon	Vinkon	Vin	1
Hongrie	A. Le Coq	Fizz	Cidre	1
	Heineken	Strongbow	Cidre	1
Croatie	Alexander Gordon	Gordon's	Gin	1
	Nimcro	Moretto	Liqueur	1
République tchèque	A. Le Coq	Fizz	Cidre	1
	Zarea	Zarea Florentino Fruttato	Boissons alcoolisées aromatisées	1

Source : Mintel, 2016

REVENDICATIONS RELATIVES AUX PRODUITS



Source : Mintel, 2016

Bien que les revendications ne soient pas précisées pour un grand nombre de produits, 38 % des revendications relatives aux nouveaux produits étaient axées sur le positionnement, alors que 31 % portaient sur le côté naturel et 15 % sur l'aspect éthique et écologique. En Chine, une grande partie des revendications relatives aux produits étaient non précisées, étaient liées à l'absence d'additifs et d'agents de conservation ou encore aux médias sociaux. En Europe orientale, les revendications relatives aux produits portaient principalement sur le côté haut de gamme, sur l'aspect éthique et écologique et sur l'absence d'OGM. Dans la sous-catégorie des vins, les principales revendications concernaient l'aspect fonctionnel et l'absence d'additifs et d'agents de conservation. Toutes ces revendications sont conformes à la tendance croissante des produits vinicoles haut de gamme et sains, qui sont préférés dans tous les pays d'Europe orientale, comme la République tchèque et la Hongrie.

Cinq principales revendications relatives aux nouveaux produits alcoolisés contenant des bleuets

Pays	Cinq principales revendications	Nombre de produits
Chine – 41	Non précisé	31
	Sans additifs ni agents de conservation	3
	Médias sociaux	3
	Autre (fonctionnel)	2
	Économie	2
Ukraine – 6	Non précisé	3
	Sans OGM	2
	Haut de gamme	1
Russie – 5	Non précisé	2
	Produit entièrement naturel	1
	Production limitée	1
	Sans OGM	1
Pologne – 4	Non précisé	1
	Produit éthique, emballage écologique	1
	Production limitée	1
	Non pasteurisé	1
Hongrie – 2	Non précisé	1
	Haut de gamme	1
Croatie – 2	Produit éthique, emballage écologique	2
République tchèque – 1	Haut de gamme	1
Roumanie – 1	Non précisé	1

Source : Mintel

EMBALLAGE DE NOUVEAUX PRODUITS

Pays	Principales marques	Sous-catégorie	Type d'emballage	Matériau d'emballage	Nombre de produits
Chine	Akata	Boissons alcoolisées aromatisées	Bouteille	Verre ordinaire	1
			Canette	Aluminium	1
	Beaut Valley Lacyshow	Boissons alcoolisées aromatisées	Bouteille	Verre ordinaire	2
	Breezer	Boissons alcoolisées aromatisées	Bouteille	Verre ordinaire	2
	Malina	Vin	Bouteille	Verre ordinaire	1
		Vins fortifiés et autres vins	Bouteille	Verre ordinaire	1
	Mixx Tail	Boissons alcoolisées aromatisées	Bouteille	Verre coloré	1
			Canette	Aluminium	1
				Verre ordinaire	1
		Liqueur	Bouteille	Verre ordinaire	2
Europe orientale	Fizz	Cidre	Canette	Aluminium	3
	Gordon's	Gin	Caisse	Carton ondulé double face	1
	Finlandia	Vodka	Bouteille	Verre ordinaire	1
	Lubuskie	Bière	Bouteille	Verre coloré	1
	Beefeater	Gin	Bouteille	Verre ordinaire	1

Source : Mintel

EXEMPLES DE NOUVEAUX PRODUITS

CHINE

Vin de bleuet

N° d'enregistrement : 2519025
Entreprise : Malina Wines & Spirits
Marque : Malina
Catégorie : Boissons alcoolisées
Sous-catégorie : Boissons alcoolisées aromatisées
Pays : Chine
Nom du magasin : Costco
Type de magasin : Clubsentrepôts
Adresse de l'établissement : Guangzhou 510000
Date de publication : Juin 2014
Source du produit : Client
Type de lancement : Nouvelle variété/élargissement de la gamme
Prix en devise locale : 13,80 CNY
Prix en dollars américains : 2,00
Prix en euros : 1,49
Code à barres : 6925522705698

Description du produit

Le Lan Mei Jiu (vin de bleuet) de marque Malina a une certification QS. Ce produit se vend en bouteille de 330 ml.

Vin de bleuet

N° d'enregistrement :	2133393
Entreprise :	Bao Long Kai Mu Si Winery
Marque :	Caila Rosé Meili Orchard
Catégorie :	Boissons alcoolisées
Sous-catégorie :	Boissons alcoolisées aromatisées
Pays :	Chine
Date de publication :	Août 2013
Source du produit :	Client
Type de lancement :	Nouveau produit
Prix en devise locale :	9,50 CNY
Prix en dollars américains :	1,63
Prix en euros :	1,31
Code à barres :	6943642001100

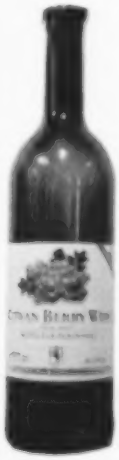
Description du produit

Le Lan Mei Jiu (vin de bleuet) de marque Caila Rosé Meili Orchard a une certification QS. Ce produit se vend en bouteille de 330 ml.

EUROPE ORIENTALE

Vin de sorbe

N° d'enregistrement :	818093
Entreprise :	Vin-Kon
Marque :	Vinkon
Catégorie :	Boissons alcoolisées
Sous-catégorie :	Vin
Pays :	Pologne
Date de publication :	Novembre 2007
Source du produit :	Client
Type de lancement :	Nouveau produit
Prix en devise locale :	14,90 PLN
Prix en dollars américains :	6,02
Prix en euros :	4,06
Code à barres :	5903165001415



Description du produit

Le Wino Jarzebinowe (vin de sorbe) de marque Vinkon est un vin blanc sucré ayant le goût caractéristique des sorbes cultivées dans la région de la Grande-Pologne. Ce produit se vend en bouteille de 750 ml. Également disponibles : vin d'aronia, vin de cassis et vin de cerise.

Boisson alcoolisée à base de jus de bleuet

N° d'enregistrement : 3368347
Entreprise : Zarea
Marque : Zarea Florentino Fruttato
Catégorie : Boissons alcoolisées
Sous-catégorie : Boissons alcoolisées aromatisées
Pays : Roumanie
Nom du magasin : Kaufland
Type de magasin : Grande surface/hypermarché
Adresse de l'établissement : Buzău 127427
Date de publication : Septembre 2015
Source du produit : Client
Type de lancement : Nouveau produit
Prix en devise locale : 8,29 RON
Prix en dollars américains : 2,14
Prix en euros : 1,69
Code à barres : 5942017003467

Description du produit

La Bautura Alcoolica cu Gust de Afine (boisson alcoolisée à base de jus de bleuet) de marque Zarea Florentino Fruttato est maintenant disponible. Ce produit se vend en bouteille de 50 cl.

Boisson alcoolisée Royal Fruit

N° d'enregistrement : 1519856
Entreprise : Royal Fruit Garden
Marque : Celentano
Catégorie : Boissons alcoolisées
Sous-catégorie : Boissons alcoolisées aromatisées
Pays : Ukraine
Nom du magasin : Velika Kishenya
Type de magasin : Supermarché
Adresse de l'établissement : Kiev, pl. Druzhbi Narodov, 6
Date de publication : Mars 2011
Source du produit : Client
Type de lancement : Nouveau produit
Prix en devise locale : 22,50 UAH
Prix en dollars américains : 2,78
Prix en euros : 2,03
Code à barres : 4820120800184

Description du produit

La Napiy Plodovo-Yagodnyy Zbrodzhenyy (boisson alcoolisée Royal Fruit) de marque Celentano est faite de fruits naturels selon une recette originale. Ce produit se vend en bouteille de 1 L.

Bière au bleuet

N° d'enregistrement :	1760883
Entreprise :	Browar Witnica
Marque :	Lubuskie
Catégorie :	Boissons alcoolisées
Sous-catégorie :	Bière
Pays :	Pologne
Nom du magasin :	Intermarché
Type de magasin :	Supermarché
Adresse de l'établissement :	Gdańsk 80-463
Date de publication :	Mars 2012
Source du produit :	Client
Type de lancement :	Nouvelle variété/élargissement de la gamme
Prix en devise locale :	3,99 PLN
Prix en dollars américains :	1,30
Prix en euros :	0,97
Code à barres :	5902995000254

Description du produit

La Piwo Jagodowe (bière au bleuet) de marque Lubuskie n'est pas pasteurisée. Ce produit se vend en bouteille de 500 ml. Une saveur aux cerises est également disponible.

CONCLUSION

La consommation de vin devient une tendance mondaine en vogue en Chine et en Europe orientale (Euromonitor International, 2016). Cette tendance est source d'innovations en matière de produits vinicoles; ces innovations, axées sur le goût et la texture, devraient contribuer au développement de la catégorie du vin non fait de raisin dans ces régions. En raison de cette tendance, et malgré la chute du volume total des ventes, il existe des débouchés possibles pour le vin de bleuet sauvage dans ces régions.

RENSEIGNEMENTS

Les délégués commerciaux internationaux peuvent fournir à l'industrie canadienne une expertise de terrain concernant les potentiels de marché, les conditions actuelles et les contacts d'affaires locaux, et sont un excellent point de contact pour obtenir des conseils à l'exportation.

- **Survol des services des délégués commerciaux**
  www.deleguescommerciaux.gc.ca/
- **Trouver un délégué commercial**
  http://www.deleguescommerciaux.gc.ca/fra/trouver-contacts-commerce.jsp

Pour obtenir plus de renseignements sur ces marchés et d'autres marchés, consultez la collection complète des rapports d'analyses des marchés mondiaux sous la rubrique *Statistiques et renseignements sur les marchés*, qui présente les marchés par secteur d'intérêt et par région, à l'adresse :

- ats-sea.agr.gc.ca

RESSOURCES

Euromonitor International, 2016. *Alcoholic Drinks*.

Euromonitor International, 2016, *Wine in China*.

Euromonitor International, 2016, *Wine in Czech Republic*.

Euromonitor International, 2016, *Wine in Hungary*.

Euromonitor International, 2016, *Wine in Belarus*.

Euromonitor International, 2016, *Wine in Croatia*.

Euromonitor International, 2016, *Wine in Estonia*.

Euromonitor International, 2016, *Wine in Poland*.

Euromonitor International, 2016, *Wine in Romania*.

Euromonitor International, 2016, *Wine in Serbia*.

Euromonitor International, 2016, *Alcoholic*

Base de données mondiale sur les nouveaux produits de Mintel, 2016.

Analyse Sectorielle

TENDANCES DANS LA CONSOMMATION DE VINS NON TRADITIONNELS EN CHINE ET EN EUROPE ORIENTALE

Rapport d'analyse mondiale

Préparé par : Ranna Bernard, analyste de marché

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire (2016).

Photos
Les images figurant dans la présente publication sont reproduites avec la permission des titulaires des droits s'y rattachant.
À moins d'avis contraire, Sa Majesté la Reine du chef du Canada est titulaire des droits d'auteur sur ces images.

Pour vous inscrire à notre liste de distribution ou pour proposer d'autres sujets ou marchés pour les rapports d'analyses mondiales, veuillez communiquer avec :
Agriculture et Agroalimentaire Canada, Analyse des marchés mondiaux
1341, chemin Baseline, tour 5, 3e étage
Ottawa (Ontario)
K1A 0C5 Canada
Courriel : MAS-SAM@agr.gc.ca

Le gouvernement du Canada a préparé le présent document en se fondant sur des sources d'information primaires et secondaires. Bien que tous les efforts nécessaires aient été déployés pour s'assurer de l'exactitude de l'information, Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC) n'assume aucune responsabilité reliée aux conséquences possibles de décisions prises sur la base de ces renseignements.

Toute reproduction ou redistribution du présent document, en totalité ou en partie, doit énoncer clairement qu'Agriculture et Agroalimentaire Canada est le titulaire du droit d'auteur du document en respectant le modèle suivant : AAC – titre du rapport – année. Lorsque la reproduction ou la redistribution inclut des données du présent document, elle doit en indiquer les sources telles qu'elles sont inscrites dans le présent document.

Agriculture et Agroalimentaire Canada fournit le présent document ainsi que d'autres services de production de rapports gratuitement à ses clients des industries agricole et alimentaire.

RESTEZ BRANCHÉS

Visitez notre collection en ligne de rapports publics pour de plus amples renseignements à ce sujet et sur d'autres marchés.